



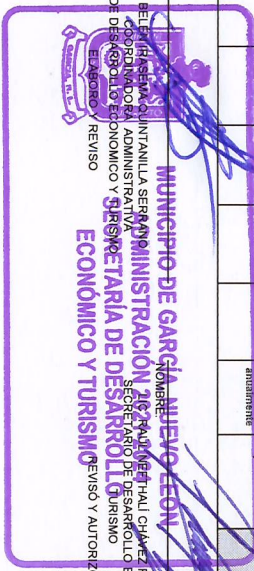
Unidad Responsable e de Ejecución

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable e de Ejecución		
			Inicio	Término																		
EJE 2 BUEN GOBIERNO	POR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	01/01/2022	31/12/2022	30	65												15%	386 asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento	numero de asesorías de financiamiento		
			01/01/2022	31/12/2022	3	3													10%	38 cursos de capacitación anual	numero de cursos de capacitación	
			01/01/2022	31/12/2022	26	26													20%	188 Apoyos anuales entregados	Numero de apoyos Proyectos Productivos	
			01/01/2022	31/12/2022	0	0													0%	680 visitantes registrados anualmente	Numero de visitantes, clientes y localías	

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

NOMBRE: BELÉN HERNÁNDEZ GARCÍA
 BELÉN HERNÁNDEZ GARCÍA
 COORDINADORA ADMINISTRATIVA
 DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 ELABORÓ / REVISÓ
 MUNICIPALIDAD DE GARCÍA- NUEVO LEÓN
 SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
 ELABORÓ / REVISÓ Y AUTORIZÓ



INDICADOR
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS

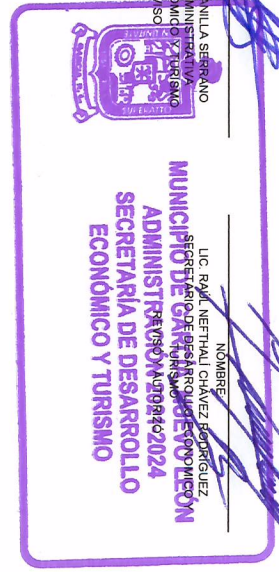
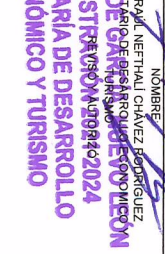


Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable Ejecución	
			Inicio	Término																		
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2) Macro Ferias de empleo anualmente, con la participación de al menos 40 empresas que oferten más de 100 plazas de empleo. Evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad.	01/10/2022	31/12/2022	0	0												0%	usuarios que encuentran una oportunidad laboral a través del servicio de la bolsa de empleo	numero de ferias colocadas fuera de las oficinas de SEDVT		
<p>Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.</p>																						

NOMBRE:
BELEN IRASEMA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO



NOMBRE:
LIC. RAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ADMINISTRACION 1994/2024
SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONOMICO Y TURISMO




INDICADOR
GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable que Ejecución
			Inicio	Término																	

POR LA PRODUCTIVIDAD																							
Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.																							
		Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	1	1													1%	Revisión de Registro mercantil	Numero de meses anual	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
		Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomenta el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	1	1													1%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anual	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD	
		Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad del municipio, el consumo local al (cada dos meses).	01/01/2022	31/12/2022	0	4													4%	6 expo consumos local instalados	Expo consumo local		
		Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darles a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2022	31/12/2022	1	1													1%	1200 comercios locales de creación de contenido multimedia al año	Contenido multimedia de consumo local		

NOMBRE:
BETSI CASERA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO



MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2022-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
NOMBRE: RAÚL NEFTALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO